



Bando di Partecipazione

La 2030 Academy, del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de' Martiis" è un'iniziativa unica nell'Ateneo torinese, che ha l'obiettivo di **fornire ai partecipanti le competenze e il supporto necessario per trovare soluzioni imprenditoriali alle sfide globali** definite nei [17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile \(SDG\)](#) proposti nell'[Agenda 2030 delle Nazioni Unite](#). Gli SDG coprono una vasta gamma di questioni, tra cui la povertà, la fame, la salute, l'istruzione, l'uguaglianza di genere, l'accesso all'acqua potabile e all'energia, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della crescita economica sostenibile, la lotta contro il cambiamento climatico e la protezione della biodiversità.

All'interno dell'Academy ciascun partecipante avrà la possibilità di lavorare su uno o più SDG insieme agli altri partecipanti formando così **team multidisciplinari composti da studenti provenienti da facoltà sia umanistiche che scientifiche** e con differenti livelli di esperienza (laurea breve, magistrale, dottorandi). Il percorso dell'Academy è un'evoluzione dello Startup Creation Lab nato all'interno del dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de' Martiis" dell'Università di Torino. Dal 2015 il Academy ha **formato sui temi dell'innovazione e imprenditorialità oltre 600 studenti** provenienti da discipline sia scientifiche che umanistiche. Nel corso degli anni alcuni dei team che si sono formati all'interno dell'Academy hanno sviluppato aziende di successo come Mercurius.io e Pharmercure, guidate da un team di ex-studenti fra i **top 100 Under-30 Leader del Futuro di Forbes 2021** e altre hanno preso parte ad importanti programmi di innovazione Europei attraverso le partnership con gli acceleratori dell'European Institute of Innovation & Technology.

Più nello specifico, l'Academy consiste in un percorso formativo, basato sulla metodologia [Challenge Based Learning \(CBL\)](#) sviluppata da Apple con il progetto "Apple Classrooms of Tomorrow—Today", che ha come obiettivo quello di trovare soluzioni sostenibili a problemi reali e complessi. Nella metodologia CBL, gli studenti sono coinvolti attivamente nel processo di apprendimento e sono chiamati a mettere in pratica le loro conoscenze e competenze per affrontare i problemi del mondo reale. L'obiettivo è quello di sviluppare la capacità di pensare in modo critico, di lavorare in team, di comunicare efficacemente e di trovare soluzioni creative.

Il processo di apprendimento è strutturato in fasi, che includono l'identificazione del problema, la ricerca, la progettazione di soluzioni, la prototipazione e la presentazione. Gli studenti dell'Academy

sono guidati da **mentor provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza e dell'innovazione**, che forniscono supporto e feedback durante l'intero percorso della durata complessiva di 2 mesi. Al termine del percorso, ciascun partecipante avrà acquisito le seguenti competenze:

- Valutare il potenziale di un'idea prima di investire tempo e risorse per svilupparla (temi trattati: idea generation, problem-solution fit)
- Trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale con un modello economico sostenibile (temi trattati: customer discovery & development, product-market fit, business modelling)
- Presentare il proprio progetto a potenziali clienti e investitori (temi trattati: storytelling, pitching)
- Collaborare con persone di diverso background, competenze ed esperienze
- Acquisire una maggiore consapevolezza dei propri talenti, interessi e potenziale creativo
- Sviluppare le 21st century skills (teamwork, problem solving, negotiation, creative thinking, emotional intelligence, digital literacy) utili in qualsiasi tipo di carriera

Per i team che avranno sviluppato le soluzioni migliori rispetto ai SDG ci sarà la possibilità di **presentare i propri progetti ad aziende ed investitori durante la finale dell'Academy**, con l'obiettivo di finanziarne la crescita e supportarle nell'accedere a programmi di accelerazione internazionali. La 2030 Academy è infatti sviluppata nell'ambito del progetto europeo INNOUNITA, supportato dall'**European Institute for Innovation and Technology (EIT)**.

DURATA, INIZIO, FREQUENZA DELL'ACADEMY

Per iscriversi all'Academy è necessario compilare il [form](#) indicato nella pagina web della 2030 Academy. Le domande di partecipazione saranno selezionate sulla base delle risposte dei candidati e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione. **La deadline per la compilazione del form sarà il 21 aprile alle 23.59.**

PROROGATO AL 28 APRILE 2023 H 23.59

Agli studenti selezionati tramite il form verrà inviata una mail con l'invito a partecipare ad una delle 5 giornate di group-work previste per la selezione finale dei 30 partecipanti dell'Academy. Le giornate di group-work si svolgeranno presso il Campus Luigi Einaudi, Lungo Dora Siena 100 e consistono nel lavorare seguiti da mentor esperti sulle tematiche SDG di proprio interesse insieme agli altri partecipanti presentando a fine giornata il lavoro svolto. Ai partecipanti che avranno dimostrato buone capacità e motivazione durante le attività di group-work verrà inviata una successiva mail con l'invito a partecipare ai colloqui individuali che si terranno al Campus Einaudi nella settimana del 8 maggio 2023. I colloqui individuali consistono in interviste in presenza di 30min dove verranno valutate più nel dettaglio le motivazioni e le competenze di ciascun partecipante.

Una volta completate le interviste e selezionati i 30 partecipanti avrà quindi inizio l'Academy. Il percorso dell'Academy consiste in un ciclo di 6 incontri a cadenza settimanale della durata di tre ore ciascuno, da maggio a fine giugno 2023. Gli incontri saranno suddivisi in tre fasi temporali:

1. (week 1-2) Identificazione SDG di interesse e formazione team
2. (week 3-4) Lavoro di CBL sul SDG scelto dal proprio team e formazione alla creazione di impresa da parte dei mentor dell'Academy
3. (week 5-6) Preparazione delle presentazioni (pitch) di ciascun team.

I team che meglio avranno lavorato avranno l'opportunità di presentare i propri progetti davanti ad una giuria di imprenditori e investitori durante l'Academy pitch day che si terrà nel mese di giugno 2023.

Le sessioni dell'Academy si svolgeranno **in presenza**. La frequenza è obbligatoria. Dopo un'assenza ingiustificata, un'altra assenza esclude automaticamente dall'Academy.

DESTINATARI

Tutti gli studenti regolarmente iscritti agli atenei piemontesi.

SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI

La 2030 Academy si svolge attraverso una serie di incontri formativi in cui sarà sempre presente una commissione di imprenditori / esperti / investitori. Per ogni incontro saranno assegnati dei lavori di gruppo da presentare di fronte alla commissione che di volta in volta sarà in aula.

REGOLE DI CONDOTTA

I partecipanti alla 2030 Academy dovranno rispettare precise regole di condotta. Tutti i lavori assegnati dovranno essere svolti e consegnati nei tempi previsti. Ove questo non fosse possibile, il capoprogetto dovrà fornire in anticipo adeguata giustificazione scritta al tutor e al docente dell'Academy. Nelle partecipazioni a competizioni internazionali o in qualsiasi relazione con enti esterni, tutte le comunicazioni riguardanti i progetti saranno in capo al capiprogetto, che dovranno inoltrarle regolarmente al tutor.

Non è possibile partecipare ad alcuno degli eventi che si svolgeranno, in Italia o all'estero, in collaborazione con l'Academy senza l'approvazione del docente responsabile. Non sono ammessi contributi o collaborazioni professionali ai progetti, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso. I progetti dovranno essere portati avanti solo ed esclusivamente dai partecipanti o, ove espressamente consentito dal docente, da collaborazioni volontarie a titolo gratuito da parte di non professionisti (es. studenti di altre discipline o con conoscenze specifiche).

La violazione delle regole di condotta comporterà l'immediata esclusione dall'Academy e la segnalazione disciplinare al Dipartimento di appartenenza degli studenti autori della violazione.

UTILIZZO DELLE IMMAGINI

La partecipazione all'Academy di cui al presente bando costituisce un consenso espresso all'utilizzo, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, alla pubblicazione e/o diffusione delle immagini o video girate durante gli incontri, sui siti internet e sui canali social dell'Università di Torino. Le immagini e i video verranno utilizzati esclusivamente per finalità di promozione e/o diffusione delle attività svolte dagli studenti nell'Academy.

ATTESTATO FINALE E CREDITI

Agli studenti che avranno frequentato l'Academy nel rispetto delle previsioni del Regolamento sarà rilasciato un Attestato di Partecipazione. L'Attestato permetterà di conseguire i crediti previsti per questa attività da ciascun corso di laurea, ove previsto. A titolo di esempio, il corso di laurea CLEST riconosce per la partecipazione all'Academy 2 CFU. La laurea magistrale Scienze Amministrative e Giuridiche per le amministrazioni riconosce invece 3 CFU.

INFORMAZIONI

Per qualsiasi domanda o chiarimento l'indirizzo email di riferimento è businessclub.est@unito.it