

LA SFIDA DEI BIG DATA

Concorso nazionale per studentesse e studenti degli istituti di istruzione di secondo grado con sede in Italia 2019/2020

La Commissione incaricata della valutazione dei lavori inviati per partecipare al concorso nazionale per elaborati, prodotti grafici (poster statistici, infografiche, documenti digitali) e multimediali sul tema “La sfida dei Big Data” realizzati nel corrente anno (2019-2020) da studentesse e studenti degli istituti d’istruzione di secondo grado (licei, istituti tecnici e istituti professionali) con sede in Italia, concorso organizzato dal Corso di Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni dell’Università di Torino (bando al link: https://www.didattica-est.unito.it/do/avvisi.pl/Show?_id=8sbq), ha stabilito che i lavori:

“La sfida dei Big Data”

Liceo Statale Piero Gobetti, Liceo delle Scienze Umane – Economico Sociale (Via Spinola di S. Pietro, 1 - 16149 Genova)

CALLEGARI CHRISTIAN

MASONE GIULIA

MINNITI GIADA

SAVIO MARTA

[classe 4^A]

Supervisore: Prof.ssa Lucia Roggeroni, Docente di Filosofia

e

“Big Data Life. Storie dal tuo mondo”

Istituto di Istruzione Superiore Bodoni Paravia – Istituto Tecnico settore Tecnologico indirizzo Grafica e Comunicazione (Via Amilcare Ponchielli, 56, 10154 Torino)

BARBARINO GIULIO

CAMPANELLI SARA

POLIERI KEVIN

GARZENA GABRIELE.

TIERNO FABRIZIO

classe 5^B, corso serale

Supervisore: Prof. Tommaso Megale, Docente di Progettazione Multimediale

siano da considerarsi vincitori, *ex aequo*, del concorso.

Sia pure con i dovuti limiti, e *in primis* quelli certamente connessi alle difficoltà comportate dal diffondersi della pandemia Covid-19, che ha richiesto l’estensione delle scadenze preventivate per la consegna e la valutazione dei lavori, i due progetti appena ricordati hanno in generale raggiunto gli obiettivi che si intendevano raggiungere per tramite dell’iniziativa, e in particolare:

- accrescere la consapevolezza di studentesse e studenti delle potenzialità e delle criticità della disponibilità, senza precedenti storici, di enormi moli di dati e flussi di informazioni, e delle opportunità e dei rischi connessi all'utilizzo di determinati strumenti per l'analisi;
- indurre studentesse e studenti a ragionare in forme sostanzialmente nuove (e nuove sono anche le modalità concrete con le quali sono esposti tali ragionamenti) su un tema "di frontiera" per le scienze sociali, quale appunto quello dei Big Data.

La Commissione ritiene, nello specifico, che nonostante i due lavori presentino valutazioni elevate per i tre criteri elencati nel bando (originalità dello specifico tema trattato o della prospettiva scelta per trattare il tema generale, appropriatezza e qualità dell'indagine svolta, e presentazione della stessa), essi siano da apprezzare in particolare per 1) la prospettiva scelta per trattare il tema generale e 2) la presentazione dell'indagine – un'infografica interattiva, che consente all'utente di "navigare" il tema dei Big Data nella sua complessità grazie anche alla compenetrazione di "forma" e "sostanza", nel caso del lavoro "La sfida dei Big Data"; e un fumetto altamente originale che induce alla riflessione critica sulla pervasività dei dati e sulle implicazioni di un utilizzo indiscriminato dei dati stessi nel caso del lavoro "Big Data Life. Storie dal tuo mondo". Entrambi i lavori, infine, dedicano esplicita attenzione all'aspetto comunicativo – con l'ambizione più o meno evidente di intercettare una comunità studentesca che si ritiene, correttamente, desiderosa di chiavi critiche con le quali interpretare il tema.

Le studentesse e gli studenti i cui lavori sono risultati vincitori sono dunque invitate/i, secondo modalità e tempi da stabilirsi e tenendo conto delle disposizioni relative alla diffusione della pandemia, a presentare pubblicamente i loro lavori presso il Campus Luigi Einaudi di Torino, alla presenza dei rappresentanti dell'ateneo, delle parti sociali, dei docenti del Corso di Laurea e degli studenti iscritti al corso stesso. Il Corso di Laurea assicurerà ampia diffusione dell'esito della selezione e del lavoro premiato attraverso canali social e organi mediatici. Come annunciato nel bando, infine, il Corso di Laurea rilascerà alle studentesse e agli studenti vincitori un attestato valido per il riconoscimento di 2 crediti formativi universitari, valorizzando così la partecipazione con successo al concorso come esperienza rilevante acquisita utile ai fini del conseguimento della laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni.

Torino, 14 settembre 2020

I docenti:

Alessandra Durio
Mario Cedrini