

Corso di Laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni
Università di Torino



LA SFIDA DEI BIG DATA

**Concorso nazionale per studentesse e studenti
degli istituti di istruzione di secondo grado con sede in Italia
2019/2020**

L'iniziativa

Il Corso di Laurea in Economia e statistica per le organizzazioni dell'Università di Torino sponsorizza un concorso nazionale per elaborati, prodotti grafici (poster statistici, infografiche, documenti digitali) e multimediali sul tema "La sfida dei Big Data" realizzati nel corrente anno (2019-2020) da studentesse e studenti degli istituti d'istruzione di secondo grado (licei, istituti tecnici e istituti professionali) con sede in Italia.

Gli obiettivi

L'iniziativa è volta a diffondere consapevolezza delle potenzialità (e necessariamente delle criticità) insite nella disponibilità di enormi moli di dati e flussi di informazioni, dei nuovi obiettivi che i Big Data consentono di perseguire per la realizzazione di politiche pubbliche (e strategie imprenditoriali, nel settore privato) sempre più efficienti, e infine della necessità di sviluppare le competenze richieste (a partire dal pensiero computazionale) per l'utilizzo di tecnologie e metodi analitici per il trattamento e l'elaborazione dei dati stessi.

Studentesse e studenti che parteciperanno al concorso rifletteranno innanzitutto sul possibile utilizzo dei dati e dei Big Data (e dunque delle tecniche che consentono di analizzare e elaborare i dati) quale strumento conoscitivo e insieme di intervento. Nel partecipare all'iniziativa, svilupperanno competenze di team working, di ragionamento critico e autonomo sulle connessioni tra dati empirici, spiegazioni e previsioni, nonché, possibilmente, di analisi, interpretazione e comunicazione dei dati stessi.

Modalità di partecipazione

Team di non meno di tre e non più di cinque tra studentesse e studenti delle classi che sosterranno gli esami di maturità nell'estate del 2020 o del 2021 possono partecipare gratuitamente iscrivendosi al concorso entro il 28 febbraio 2020.

Campus Luigi Einaudi ■ Lungo Dora Siena 100/A ■ 10153 Torino

Sono ammessi a partecipare non più di tre team per istituto; ogni istituto dovrà indicare un docente responsabile, il quale dovrà far pervenire entro il termine sopra ricordato le domande di partecipazione, contenenti i dati personali delle studentesse e degli studenti dei team, all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Invio dei prodotti

I prodotti devono essere inviati entro il 20 aprile 2020 per via telematica all'indirizzo orientamento.est@unito.it. I prodotti devono essere opera originale delle studentesse e degli studenti, i quali sono tenuti a non inviare prodotti già presentati in altri concorsi.

Il prodotto (in italiano o in inglese) verterà in generale sull'importanza dell'informazione che è possibile ottenere dall'analisi dei dati. Studentesse e studenti potranno utilizzare per una prima ricognizione sul tema le citazioni tratte dallo statista scozzese William Playfair (1759-1823): "As knowledge increases amongst mankind, and transactions multiply, it becomes more and more desirable to abbreviate and facilitate the modes of conveying information from one person to another, and from one individual to the many" (*Atlas*, 1801, vii) e dall'economista Hal R Varian, *chief economist* di Google: "The ability to take data – to be able to understand it, to process it, to extract value from it, to visualize it, to communicate it's going to be a hugely important skill in the next decades, not only at the professional level but even at the educational level for elementary school kids, for high school kids, for college kids. Because now we really do have essentially free and ubiquitous data" (2009, <https://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/hal-varian-on-how-the-web-challenges-managers>).

I prodotti ammissibili sono riconducibili alle seguenti categorie:

- Elaborato teorico: uno scritto originale (formato pdf) di non più di 5mila parole sul tema "La sfida dei dati e dei Big Data". Una lista di possibili argomenti include, senza tuttavia limitarsi ai seguenti quesiti:
 - o il nuovo oggetto di indagine (i Big Data) modifica, e come, il nostro modo di costruire spiegazioni, teorie e interventi?
 - o quali le potenzialità e quali i rischi della disponibilità dei Big Data e di tecniche adeguate per l'analisi e l'interpretazione dei dati?
 - o Se e in quali modi i Big Data possono potenziare la capacità d'intervento e l'efficienza delle politiche pubbliche, nazionali e internazionali?
- Infografica (un poster statistico; massima dimensione del poster cartaceo: A1, 841 mm x 594 mm), documenti digitali (pagine web che presentino infografiche interattive), o prodotti multimediali (un video della durata di non più di 5 minuti) sul tema del concorso (la sfida e l'importanza dei Big Data per le società contemporanee), o che comunque utilizzino un caso specifico (i dati utilizzati possono essere raccolti dalle studentesse e dagli studenti o essere tratti da banche dati esistenti) l'importanza dell'analisi statistica per lo sviluppo della conoscenza scientifica.

È possibile visionare, per specifiche illustrazioni delle modalità di lavoro, i prodotti risultati vincitori (in entrambi i casi proposti da studentesse e studenti del Corso di Laurea) al concorso internazionale

ISLP 2019, organizzato dall'International Statistical Literacy Project e sponsorizzato dall'Istat e dalla Società italiana di statistica (al link <https://www.istat.it/it/archivio/232829>) e alla competizione internazionale CORE (CORE Project) "Doing Economics" (<https://www.core-econ.org/the-winners-of-the-core-doing-economics-competition-2019/>).

Tutti i prodotti ricevuti nell'ambito del concorso divengono proprietà del Corso di Laurea e non saranno restituiti. Studentesse e studenti autorizzano, al momento della presentazione, la diffusione del lavoro in eventi pubblici organizzati dal Corso di Laurea, in pubblicazioni e materiale promozionale (anche sul web).

Criteri per la valutazione

Per assicurare a studentesse e studenti la possibilità di sfruttare appieno inventiva e creatività, i requisiti sono ridotti ai minimi indispensabili, e i criteri per la valutazione sono solo indicativi. Si valuteranno l'originalità dello specifico tema trattato o della prospettiva scelta per trattare il tema generale (40%), l'appropriatezza e la qualità dell'indagine svolta (30%), e la presentazione della stessa (30%).

Una commissione, composta da docenti del Corso di Laurea, valuterà i lavori pervenuti. Il giudizio della commissione è insindacabile. Partecipando al concorso, se ne accetta il regolamento. La commissione si adopererà per individuare eventuali casi di plagio.

Riepilogo delle date da ricordare

- Iscrizione al concorso: entro il 28 febbraio 2020;
- Consegna degli elaborati, dei prodotti grafici e multimediali: entro il 20 aprile 2020;
- Proclamazione dei vincitori: entro il 30 aprile 2020;
- Presentazione pubblica (a cura degli studenti) del lavoro premiato, presso il Campus Luigi Einaudi, Torino: maggio 2020 (data da definirsi).

Premio

Le studentesse e gli studenti dei team risultati vincitori presenteranno pubblicamente i lavori premiati presso il Campus Luigi Einaudi di Torino, alla presenza dei rappresentanti dell'ateneo, delle parti sociali, dei docenti del Corso di Laurea e degli studenti iscritti al corso stesso. Il Corso di Laurea assicura ampia diffusione dell'esito della selezione e del lavoro premiato attraverso canali social e organi mediatici. Il Corso di Laurea rilascerà alle studentesse e agli studenti vincitori un attestato valido per il riconoscimento di 2 crediti formativi universitari, valorizzando così la partecipazione con successo al concorso come esperienza rilevante acquisita utile ai fini del conseguimento della laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni.

Per maggiori informazioni

Contattare i responsabili del Corso di Laurea all'indirizzo orientamento.est@unito.it.